

# Facts & Infos für COMPANIES

Durchlauf 2024



# Das Problem

- Zu wenige Frauen fühlen sich von Stellenausschreibungen im IT-Bereich angesprochen
- Gleichzeitig fehlt es an Fachkräften
- Recruiting ist eine der entscheidenden Herausforderungen für Unternehmen in der IT-Branche

# Die Frage

Was wäre, wenn du euren Recruiting-Prozess so optimieren könntest, dass sich mehr Menschen und insbesondere Frauen angesprochen fühlen, sich bei euch zu bewerben?

Die Lösung

# Deine Teilnahme an der Avanja Recruiting Challenge!



# Die Idee

- In unserer Recruiting Challenge bringen wir Unternehmen (Recruiting-Abteilung) und Frauen (Bewerberinnen) zusammen
- Dabei durchlaufen die Bewerberinnen nach einem gemeinsamen Auftaktworkshop in einem Zeitraum von mehreren Wochen verdeckt den Bewerbungsprozess der teilnehmenden Unternehmen
- Alle Bewerberinnen sind mit den jeweils gleichen Kriterien und Aufgaben ausgestattet und werden von uns während dieser Phase begleitet
- Am Ende der Challenge steht ein gemeinsamer Ergebnisworkshop an, auf dem alle Beteiligten ihre Erfahrungen teilen und voneinander lernen können

Aber will ich denn, dass  
Schwachstellen in meinem  
Recruiting offen gelegt  
werden?





# Stell dir folgende Fragen

- Bist du an ehrlichem, echtem Feedback interessiert?
- Möchtest du die Gelegenheit nutzen, den Recruiting-Prozess deiner Company auf Herz und Nieren zu prüfen?

Lautet deine Antwort JA?  
Dann bitte hier entlang!





# Fünf Vorteile

1. Durch eine Teilnahme prüfst du das Recruiting im eigenen Unternehmen und bekommst ehrliches und offenes Feedback auf euren Prozess, das Gespräch, euren Content auf dem Karriereteil eurer Website u.v.m.
2. Die Begleitung und Evaluierung des Prozesses deckt Optimierungspotenzial auf, hilft dir, euren blinden Flecken zu begegnen und sorgt für einen wertvollen Perspektivwechsel
3. Durch den Erfahrungsaustausch mit anderen Recruiter:innen kannst du von deren Learnings und Erfahrungen profitieren und wertvolles Feedback auf euren Recruiting-Prozess einsammeln

# Fünf Vorteile

4. Mit unserer Challenge und dir als beteiligtes Unternehmen schaffen wir für die Mission von Avanja weiter Sichtbarkeit und machen die gesammelten Erfahrungen für andere zugänglich
5. Und wer weiß? Vielleicht finden du und unsere Bewerberin über die Recruiting Challenge zusammen und du kannst dich über eine neue Kollegin freuen

# Der Ablauf

- Die beteiligten Bewerberinnen durchlaufen (verdeckt) den regulären Bewerbungsprozess deines Unternehmens, bewerten diesen anhand vorher festgelegter Kriterien und geben in der Evaluierungsphase ihr Feedback
- Die beteiligten Recruiter:innen bekommen in der Evaluationsphase ein umfangreiches und wertvolles Feedback zu ihrem Bewerbungsprozess, außerdem werden Verbesserungsvorschläge ausgearbeitet
- Das Team von Avanja begleitet gemeinsam mit einer erfahrenen Trainerin den Prozess, schickt die Test-Bewerberinnen ins Rennen, koordiniert und betreut die gesamte Challenge und stellt sämtliche Rahmenbedingungen für den Austausch und die Evaluation zur Verfügung

# Die Timeline

- Bewerbungsphase im Zeitraum von **KW 16 bis 26 2024**
  - Eine Anmeldung für die Recruiting Challenge 2024 ist ab sofort möglich.
  - Alle Fragen rund um die Teilnahme, den Ablauf und alles weitere beantwortet dir Eva von bremen digitalmedia unter 0421- 16 10 05 35 oder [eva.koball@bremen-digitalmedia.de](mailto:eva.koball@bremen-digitalmedia.de)
- Auftaktworkshop mit den Bewerberinnen, geplant für **August 2024 (KW 32 bis 33)**
  - Im Anschluss wird jedem Unternehmen eine Bewerberin zugeteilt, die den Recruiting-Prozess durchläuft
  - Schriftliches Briefing für die beteiligten Unternehmen

# Die Timeline

- Individuelles Feedback im Zeitraum von **KW 43-45 2024** (Online-Termin)
  - Jedes teilnehmende Unternehmen bekommt ein individuelles Feedbackgespräch (90-120 Minuten), sobald der Recruiting-Prozess vollständig durchlaufen wurde; das individuelle Ergebnis wird zudem als Präsentation im Anschluss des Gesprächs zur Verfügung gestellt
  - Deine „Test-Bewerberin“ spiegelt dir detailliert und ehrlich, wie sie den Recruiting-Prozess in deinem Unternehmen erlebt hat, begleitet wird der Termin von unserer Expertin sowie einer Vertreterin des Avanja-Projektteams
- Eintägiger Abschlussworkshop mit allen Beteiligten im Zeitraum von **KW 48 bis 49 2024** (ca. 9 bis 14 Uhr in Präsenz)
  - Unternehmen erhalten Feedback zu ihrem Recruiting-Prozess
  - Erarbeitung von individuellen Maßnahmen zur Prozessoptimierung
  - Austausch mit allen Beteiligten und Sammlung von Handlungsempfehlungen für die nachhaltige Optimierung des eigenen Recruiting-Prozesses

# Was unsere Unternehmen aus den anderen Runden zur Challenge sagen

„Es passiert selten, dass man ein unvoreingenommenes Feedback auf den eigenen Bewerbungsprozess bekommt. Auch wenn wir in vielen Bereichen schon gut aufgestellt sind, nehmen wir einige Learnings mit, wie wir unsere Karrierebereich so optimieren können, dass wir für Frauen attraktiver werden.“

*Katrin Brunken, affinis AG*

„Den externen Blick auf unser Unternehmen zuzulassen und mit den gewonnenen Eindrücken aus der Challenge Veränderungen anzustoßen, war für uns ein ganz wichtiger Prozess.“

*Thorsten Weber, CONTACT Software GmbH*

„Wir haben aus der Challenge für uns mitgenommen, dass Persönlichkeit auf Karriereseiten zu zeigen, sehr ansprechend ist. Mit Fotos von Mitarbeiter:innen wird die gelebte Diversität im Unternehmen widergespiegelt. Dies möchten wir zukünftig auch auf unserer Webseite umsetzen.“

*Désirée Rothgerber, Governikus GmbH & Co. KG*

„Wir haben erkannt, dass wir, statt Rollen zu besetzen und bestimmte Skill Sets abzufragen, in Zukunft lieber Talente entdecken und diese bei uns fördern möchten. Holen wir uns doch die Zukunft ins Unternehmen!“

*Benjamin Vaudlet, team neusta GmbH*





Foto: Shanice Allerheiligen

avanja  
Frauen in die IT!

## Challenge accepted?

Dann bewirb dich direkt über unser Formular:  
[avanja.de/recruiting-challenge](https://avanja.de/recruiting-challenge)

Deine Ansprechpartnerinnen:  
Franca Reitzenstein und Eva Koball

Email: [eva.koball@bremen-digitalmedia.de](mailto:eva.koball@bremen-digitalmedia.de)

Web: [www.avanja.de](https://www.avanja.de)

Telefon: 0421 / 16 10 05 35