

Gute Gründe für die Avanja Recruiting Challenge!

Stell dir folgende Fragen: Bist du an ehrlichem, echtem Feedback interessiert? Möchtest du die Gelegenheit nutzen, den Recruitingprozess deiner Company auf Herz und Nieren zu prüfen? Lautet die Antwort ja? Dann haben wir hier ein paar gute Argumente, um auch den Rest des Teams zu überzeugen.

01

Du prüfst deinen Recruitingprozess und deckst Optimierungspotenzial auf. Wie gut ist der Recruitingprozess in deinem Unternehmen eigentlich? Deine Teilnahme gibt Antworten und zeigt dir, wie gut du aktuell Frauen für IT-Jobs mit deinem Recruiting erreichst. Die Begleitung und Evaluierung des Prozesses deckt Optimierungspotenzial auf und gibt dir hilfreiche Tipps, damit du in Zukunft (noch) gezielter Frauen ansprechen kannst.

02

Du bekommst ehrliches Feedback. Mit deiner Teilnahme stellst du sicher, dass du ein absolut offenes und ehrliches Feedback auf deinen Recruitingprozess bekommst. Wann ist ein:e Bewerber:in schon komplett ehrlich, wenn sie oder er mit bestimmten Sachen nicht zufrieden war oder sich nicht abgeholt gefühlt hat? Mit der Teilnahme an unserer Recruiting Challenge kannst du dieses Feedback einsammeln.

03

Du gehst in den Erfahrungsaustausch mit anderen Recruiter:innen. Du bist nicht allein. Mit dir starten auch andere in die Recruiting Chal-

lenge. In einem gemeinsamen Abschlussworkshop lernst du die Erfahrungen und Herausforderungen der anderen Teilnehmenden kennen, kommst in den Austausch und kannst so von den Learnings der anderen profitieren - und sie von deinen.

04

Identifiziere deine blinden Flecken. Deine Teilnahme wird dir helfen, deinen blinden Flecken zu begegnen. Niemand von uns ist frei von unbewussten Vorurteilen (Unconscious Biases) und davon, bestimmte Haltungen einzunehmen oder Annahmen zu treffen. Wenn du prüfen willst, wo deine blinden Flecken liegen und wo du Potenzial hast, den Bewerbungsprozess in deinem Unternehmen offener und diverser zu gestalten, dann bist du bei unserer Recruiting Challenge genau richtig.

05

Wertvoller Perspektivwechsel. Ein erfolgreiches Recruiting lebt davon, sich in die Perspektive der sich bewerbenden Person zu versetzen. Deine Teilnahme verhilft dir dazu, den Blickwinkel junger Berufseinsteiger:innen einzunehmen. Du lernst

ihre Bedürfnisse und Ziele kennen und kannst so noch viel passgenauer auf diese Anforderungen Rücksicht nehmen.

06

Gemeinsam schaffen wir Sichtbarkeit. Mit deiner Hilfe schaffen wir für die Mission von Avanja weiter Sichtbarkeit und machen die gesammelten Erfahrungen für andere zugänglich.

07

Neue Kollegin in Sicht. Du hast durch deine Teilnahmen die Chance, interessante Bewerberinnen kennenzulernen und neue Perspektiven einzunehmen. Und wer weiß: vielleicht führt die Recruiting Challenge am Ende ja wirklich zu einer neuen Kollegin.