



Sichtbarkeit schaffen und Vorbilder zeigen

Flexible Arbeitszeitmodelle, Vereinbarkeit von Beruf und Familie, gleichberechtigte Karrierechancen: Viele Unternehmen werben mit Angeboten, die Frauen – und Männer! – wichtig finden. Zeige glaubhaft, dass ihr eine gleichberechtigte Unternehmenskultur lebt – und nicht nur in Stellenanzeigen verkauft.

01

Bei dir arbeiten Kolleginnen in verantwortungsvollen Jobs und Führungspositionen? Lass sie im Blog deines Unternehmens oder über die Social-Media-Kanäle ihre Geschichte erzählen – über ihre Berufsmotivation, ihre Karrierewege sowie ihre Tipps für den Berufsalltag.

02

Dein Unternehmen hat eine vorbildliche Initiative zum Beispiel für Jobsharing in Führungspositionen gestartet? Deine Expertinnen sollten über diesen Erfolg berichten – auf dem Podium von öffentlichen Veranstaltungen, im Rahmen von Kampagnen, in Foren oder Blogs für HR-Expertinnen und -Experten.

03

Wo Frauen sind, kommen mehr hinzu: In deinem Unternehmen liegt der Anteil der IT-Expertinnen über den branchenüblichen [17 Prozent](#)? Zeige das! Denn das macht ein Digitalunternehmen interessant.

04

Bei dir gibt es VR-Software-Entwicklerinnen, Cyber-Security-Expertinnen, Fachfrauen für Big Data oder App-Entwicklerinnen? Neue oder bei Frauen wenig bekannte Berufsbilder schaffen Aufmerksamkeit und machen jungen Frauen Lust auf IT-Jobs.

05

Dein Unternehmen engagiert sich in der MINT-Förderung? Zeige, wie ihr dazu beiträgt, Klischees und Vorurteile abzubauen und IT als ein spannendes Berufsfeld für Mädchen und junge Frauen zu vermitteln.