

Auszubildende finden

Du suchst Auszubildende und willst dein Unternehmen attraktiv darstellen? Und zwar besonders für weibliche Auszubildende? Hier haben wir für dich verschiedene Möglichkeiten und Ideen gesammelt.

01

Nutze deinen Praktikantenpool: Frag eure Schülerpraktikantinnen, ob du sie in euren Praktikantenpool mit aufnehmen darfst. Notiere dir das Jahr des voraussichtlichen Schulabschlusses, damit du sie frühzeitig für eine Bewerbung ansprechen kannst!

02

Kooperiere mit Schulen: Langfristige Kooperationen mit Schulen machen dein Unternehmen bekannter. Lade zum Beispiel Abschlussklassen zu dir ins Unternehmen ein oder biete Praktika an.

03

Nutze Social Media: Sei dort unterwegs, wo auch deine künftigen Auszubildenden sind. Nutze Instagram, Facebook, TikTok und weitere, um dich und deine Ausbildungsplätze zu präsentieren.

04

Inseriere Angebote in den Ausbildungsportalen wie [azubi-plus.de](https://www.azubi-plus.de), [azubiyo.de](https://www.azubiyo.de), [ausbildung.de](https://www.ausbildung.de) oder auf der Seite deiner Industrie- und Handelskammer. Achte darauf, Fotos von Frauen in der IT zu verwenden und den Text so zu formulieren, dass er sich direkt an junge Frauen wendet.

05

Präsentiere dein Unternehmen auf Ausbildungsmessen und zeige nicht nur eure Ausbildungsberufe, sondern lass deine Auszubildenden und weiblichen Fachkräfte als Role Models berichten.